«ТЕЛЕНЕДЕЛЯ» уверенно завоевывает аудиторию!

Согласно свежим данным измерений TNS Россия, аудитория журнала **«ТЕЛЕНЕДЕЛЯ»** составила 3 941,4 тыс. человек*. Журнал показал 9% прироста аудитории с начала 2015 года**, таким образом, максимально приблизившись к аудиторным показателям начала 2014 года!***

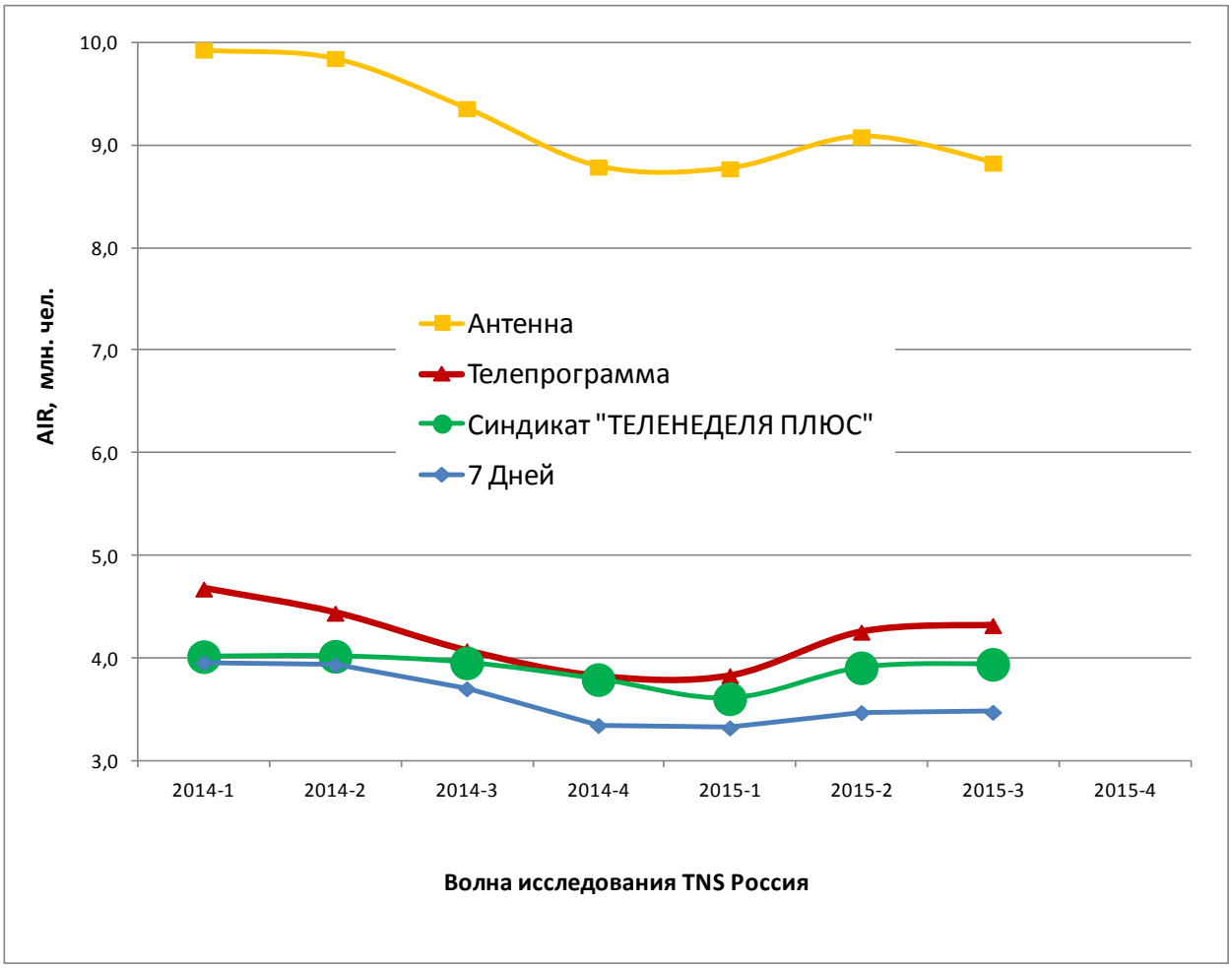

График 1

В 2014 году на рынке прессы в общем, и в нише телегидов в частности, обозначился негативный тренд: количество читателей у изданий снижалось. В начале 2015 года самое сильное падение было зафиксировано у «Антенны» и «Телепрограммы» - 1 158,0 тыс. человек и 845,4 тыс. человек соответственно (2015-1 по отношению к 2014-1). Минимальное же – у **«ТЕЛЕНЕДЕЛИ»,** количество читателей уменьшилось на 410,8 тыс. человек****.

В 2015 году телегиды начали постепенно наращивать аудиторию. Быстрее всех к показателям начала 2014 года (2014-1) возвращается **«ТЕЛЕНЕДЕЛЯ»**, (см. График 1). По последним данным (2015-3) **«ТЕЛЕНЕДЕЛЮ»** читают около 4-х миллионов человек.

Другим телегидам, чтобы вернуть показатели начала 2014 года (2014-1), необходимо значительно увеличить аудиторию: «Антенне» - на 1102,3, «7 дней» - на 483,3 и «Телепрограмме» - на 355,9 тысяч читателей.

Такая динамика - следствие грамотного позиционирования издания в своей нише, постоянного улучшения потребительских характеристик и создания актуального контента в непростое для печатных СМИ время. А стремительное возвращение аудитории, безусловно, хороший сигнал для крупнейших рекламодателей российского рынка.

*NRS - Россия. Март 2015 - Июль 2015. Синдикат «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ПЛЮС»
**NRS-Россия. Сентябрь 2014 - Февраль 2015. Синдикат «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ПЛЮС»
*** NRS-Россия. Сентябрь 2013 - Февраль 2014. Синдикат «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ПЛЮС»
**** NRS-Россия. Сентябрь 2013 - Февраль 2014 / Сентябрь 2014 – Февраль 2015

"ТЕЛЕНЕДЕЛЯ": Живи по полной программе!

«ТЕЛЕНЕДЕЛЯ» - это еженедельный журнал о знаменитостях с эксклюзивным контентом и подробной ТВ-программой.

«ТЕЛЕНЕДЕЛЯ» занимает третью позицию по аудиторным показателям в нише телегидов и журналов о звездах, и 8 - ое место среди всех печатных СМИ страны*.

Журнал **«ТЕЛЕНЕДЕЛЯ»** издается в 28 российских регионах. Компания развивается за счет приобретения региональных телегидов, выстраивания франчайзинговой сети и открытия собственных представительств в крупных городах. Выход журнала **«ТЕЛЕНЕДЕЛЯ»** в каждом регионе сопровождает масштабная рекламная кампания, рассчитанная на несколько месяцев.

Издание соответствует запросам широкой читательской аудитории, как по контенту, так и по формату: **«ТЕЛЕНЕДЕЛЯ»** в Москве выходит В4 форматом, в регионах – в А4, В4 и А3. Основной акцент в редакционной политике сделан на эксклюзивные проекты с российскими и мировыми звездами, уникальные фотосессии и материалы в авторских рубриках.

*NRS-Россия. Март 2015 - Июль 2015. Синдикат «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ПЛЮС»