# РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОЕКТЕ «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ»

/ МОСКВА / РОССИЯ / ПАКЕТЫ

/ ДЕЙСТВУЕТ С 01.01.2018 / ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РУБЛЯХ И ВКЛЮЧАЮТ НДС 18%

## МОСКВА + САНКТ-ПЕТЕРБУРГ + tele.ru

Тираж: 130 000 экземпляров
Формат: B4
Бумага: глянцевая

| МОДУЛЬ | СТОИМОСТЬ |
|---|---|
| 1/1 | 585 000 |
| 1/2 | 330 000 |
| 1/3 | 285 000 |
| 1/4 | 225 000 |
| 2/1 | 915 000 |
| 2-я обложка | 850 000 |
| 3-я обложка | 800 000 |
| 4-я обложка | 900 000 |

Интерактивная версия издания на сайте tele.ru
1,9 млн. уникальных пользователей в месяц

AIR: 696 500
(Mediascope, NRS-Россия, декабрь 2016 — апрель 2017)

## РОССИЯ + tele.ru

Тираж: 1 100 000 экземпляров
Формат: B4 / A4 / A3
Бумага: глянцевая / газетная

| МОДУЛЬ | СТОИМОСТЬ |
|---|---|
| 1/1 | 1 595 000 |
| 1/2 | 915 000 |
| 1/3 | 645 000 |
| 1/4 | 555 000 |
| 1/8 [1] | 300 000 |

[1] кроме Ставрополя

Интерактивная версия издания на сайте tele.ru
1,9 млн. уникальных пользователей в месяц
AIR: 2 500 000
(Mediascope, NRS-Россия, декабрь 2016 — апрель 2017)

спросите про ФУТБОЛ ХОККЕЙ

## BIG ПАКЕТ (ТН + Группа женских журналов) + tele.ru

Тираж: 1 514 000 экземпляров
Формат: B4 / A4 / A3
Бумага: глянцевая / газетная

| МОДУЛЬ | СТОИМОСТЬ |
|---|---|
| 1/1 | 1 775 000 |
| 1/2 | 1 015 000 |
| 1/3 | 715 000 |
| 1/4 | 613 000 |
| 3-я обложка | 2 160 000 |
| 4-я обложка | 2 300 000 |

Новость компании в релевантном разделе. Анонс на сутки

Интерактивная версия издания на сайте tele.ru

**Совокупная аудитория: 3 620 000**
AIR: 2 500 000
(Mediascope, NRS-Россия, декабрь 2016 — апрель 2017)
1 120 000 — по данным внутренних маркетинговых исследований

## ПАКЕТ «ГЛЯНЕЦ» + tele.ru

Тираж: 979 000 экземпляров
Формат: A4 / B4
Бумага: глянцевая

| МОДУЛЬ | СТОИМОСТЬ |
|---|---|
| 1/1 | 1 950 000 |
| 1/2 | 1 050 000 |
| 1/4 [2] | 615 000 |
| 3-я обложка | 1 950 000 |
| 4-я обложка | 2 050 000 |

[2] вертикальный макет

Интерактивная версия издания на сайте tele.ru

Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Казань, Краснодар, Красноярск, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Томск, Тюмень, Уфа, Челябинск, Чебоксары.

## ПАКЕТ «МИЛЛИОННИКИ» + tele.ru

Тираж: 758 600 экземпляров
Формат: A4 / B4
Бумага: глянцевая / газетная

| МОДУЛЬ | СТОИМОСТЬ |
|---|---|
| 1/1 | 1 350 000 |
| 1/2 | 750 000 |
| 1/3 | 550 000 |
| 1/4 | 500 000 |

Интерактивная версия издания на сайте tele.ru

Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Казань, Красноярск, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Уфа, Челябинск.

## СКИДКИ ОТ СУММЫ ЗАКАЗА

| РАЗМЕР СКИДКИ: | 5% | 10% | 15% | 20% | 25% | 30% |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Москва | 950 000 | 1 250 000 | 1 450 000 | 2 700 000 | 4 750 000 | 9 000 000 |
| Россия | 2 250 000 | 3 850 000 | 4 500 000 | 8 450 000 | 14 700 000 | 24 500 000 |

Скидка РА – 10%. Скидки суммируются.

## НАЦЕНКИ НА СПЕЦИАЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

| УСЛОВИЕ | НАЦЕНКА |
|---|---|
| Размещение до 7 полосы | 50% |
| Размещение в первой половине издания | 30% |
| Размещение на правой полосе | 25% |
| Один на развороте | 50% |
| Один на полосе | 25% |
| Выбор рубрики | 20% |

## ОБ ИЗДАНИИ

**Формат:** A4, B4, A3 / полный цвет.
**Бумага:** газетная / глянцевая.
**Объем:** 64-96 полос.
**Периодичность:** еженедельно.
**День выхода:** среда.
**География:** 75 регионов России.
**Тираж:** 1 100 000 экземпляров.
**AIR:** 2 500 000 человек.

ООО «ТН-Столица». Адрес: 127018 г. Москва, Полковая ул. д.3. Тел./факс: 8 (495) 228 1667. E-mail: reklama@tele.ru.